

Modelos de Segmentación

Objetivo

El análisis de conglomerados se utiliza para encontrar grupos de observaciones (grupos) que comparten características similares.

El curso está orientado a que el participante lleve a cabo el proceso completo para la generación de los modelos de segmentación más usados: se inicia con la limpieza y preparación de los datos, la generación de los modelos de segmentación y la interpretación de los resultados.

Dirigido a

Público interesado en la generación de modelos de segmentación.

Temario

Limpieza y preparación de datos

- Identificar datos atípicos y perdidos
- Definición del nivel de medida de las variables.
- Estandarización de variables.

Modelos de Segmentación

- Jerárquicos.
- K Medias
- Bietápico

Entregable

- Constancia de participación en el curso.

Se requiere un mínimo de asistencia del 80% para recibir la constancia de asistencia al curso.

Contacto

✉ contacto@experienciaanalitica.com

☎ 55 9180-4316

Detalle



Duración:

15 horas



Horario:

10:00 a 13:00

Lugar:



Instalaciones de la empresa



Remoto

Otros cursos

- Inferencia Estadística y Correlación
- Introducción a la estadística
- Regresión Lineal
- Modelos de Clasificación
- Modelos de Asociación
- Análisis de Textos